



ESTRATEGIA ECONÓMICA & EMPRESARIAL

ENTREVISTA CON NARCÍS TARRÉS, DIRECTOR GENERAL DE EATON POWER QUALITY EN ESPAÑA

“Contar con un SAI es básico para mejorar la seguridad, el rendimiento y la calidad de los equipos”

Los Sistemas de Alimentación Ininterrumpida (SAIs) no sólo protegen contra los fallos en el suministro eléctrico, sino que además contribuyen a una utilización más eficiente de los recursos energéticos

En los últimos años el mercado de los Sistemas de Alimentación Ininterrumpida (SAIs) ha aumentado de forma continuada debido a la cada vez mayor penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en nuestra sociedad. Así, cada vez son más las personas, empresas y organizaciones que toman conciencia de la importancia de proteger sus equipos electrónicos e informáticos frente a las posibles incidencias en la red eléctrica, cuyos fallos pueden provocar daños irreparables, importantes pérdidas económicas y una reducción muy importante de la vida útil de estos equipos. La marca Eaton cuenta con la más amplia oferta de SAIs en el mercado.

¿Qué tipo de soluciones ofrece Eaton y a qué mercados van orientados sus productos?

Las soluciones de Eaton en el campo de los Sistemas de Alimentación Ininterrumpida (SAIs) incluyen cualquier mercado donde la electrónica y la informática estén presentes. A día de hoy, contar con un SAI es básico para mejorar la seguridad, el rendimiento y la calidad de estos equipos, tanto en los hogares y pymes como en los grandes proyectos de infraestructuras. Eaton se dirige a clientes de todos los sectores donde la calidad energética es un elemento crucial para el éxito: IT y data centers, industria, instituciones financieras, Telecom, gobierno (sanidad, defensa...), domésticos. Nuestros clientes pueden confiar que obtendrán las mejores soluciones disponibles en el mercado, con un producto completo con la mejor oferta de servicios orientados a sus necesidades específicas. Nuestra gama monofásica y regletas de sobretensiones está orientada al mercado residencial y de pymes, con equipos de entre 0 y 20 kVA. Luego está nuestra gama trifásica, con equipos de hasta 1.100 kVA, que cubre las necesidades de protección eléctrica en entornos industriales, data centers, IT, etc.

-A finales de 2008 se inició el proceso de unificación de toda su gama de



productos bajo la identidad corporativa Eaton Powering Business Worldwide.

¿Puede explicarnos un poco más este proceso?

En 2007 la multinacional Eaton adquirió la marca MGE Office Protection Systems, para fusionarla con su otra marca de SAIs, Powerware. El resultado de dicha fusión es el proceso en el que hoy estamos inmersos: consolidar la marca Eaton como identidad principal de nuestro portafolio de productos y servicios para SAIs. Nuestro objetivo es que el 31 de diciembre de 2009 este proceso de convergencia hacia una única marca esté completado. Sin duda, esta política contribuirá a reforzar el posicionamiento de la marca Eaton como líder en el mercado de soluciones para la protección eléctrica en España.

-En un mundo tan competitivo como el actual, ¿cuál es el principal elemento diferenciador de Eaton en el mercado de SAIs?

Nuestro rasgo distintivo es la decidida apuesta por la innovación. Como líder tecnológico, Eaton dedica muchos recursos, tanto humanos como económicos, al desarrollo de políticas de I+D+i para dar respuestas a las crecientes ne-

cesidades de nuestros clientes desde que creó su primera patente en 1962. Así pues, llevamos más de 45 años de experiencia diseñando y produciendo SAIs con un gran número de patentes tecnológicas e innovadoras propias: uso de inductores pequeños y ligeros, avanzados algoritmos de control, rectificadores IGBT... Hemos sido capaces de diseñar nuevos equipos con una disminución del 25% en peso y de un 60% del espacio ocupado. En la actualidad una parte muy importante de esta innovación está orientada a ofrecer soluciones tecnológicas de última generación que mejoren la eficiencia de nuestros equipos y, al mismo tiempo, contribuyan al ahorro energético. Gracias a ello hemos alcanzado unos niveles de eficiencia no menores al 94% en nuestros equipos, y prueba de ello es que hemos puesto en el mercado el primer SAI de 1.100 kVA sin transformador ni reinyección de armónicos, logrando una eficiencia del 98%. Este importante hito tecnológico nos está facilitando la entrada en mercados tan exigentes como las operadoras de telecomunicaciones.

Otro aspecto esencial de nuestra estrategia es la orientación

al cliente. En este sentido quiero destacar la reciente puesta en marcha a nivel mundial del programa Poweradvantage, un compromiso de colaboración con el canal de la distribución que incluye una amplia plataforma de servicios de valor añadido para acercar nuestras soluciones al mercado final a través de todos los puntos de venta donde se distribuye nuestra marca.

-Eficiencia energética y “green deal”, ambos son conceptos que están marcando el rumbo del sector. ¿Cuál es la posición de Eaton respecto a esta nueva realidad?

La contribución a la sostenibilidad es uno de los objetivos principales de la multinacional Eaton. Así, en el desarrollo de nuestras soluciones orientadas a la gestión y protección de la energía, incorporamos tecnologías dirigidas a la eficiencia y ahorro energético. En nuestra sociedad se conectan a diario millones de ordenadores y servidores en todo el mundo, lo que provoca un importante aumento del consumo energético. Nuestras soluciones permiten no sólo proteger a estos equipos frente a las caídas de tensión u otros fallos en el suministro

“Los SAIs incluyen cualquier mercado donde la electrónica y la informática estén presentes”

eléctrico, sino que también contribuyen a racionalizar dicho consumo. Asimismo, todas las fábricas de Eaton están certificadas con la ISO 14001 y nuestros productos se diseñan y se producen de una forma respetuosa con el medio ambiente, cumpliendo con las normas para el reciclaje de Sustancias Peligrosas (RoHS). Con el objetivo de subrayar nuestro compromiso en esta área hemos creado el estándar “Green Leaf”, que identifica a todos los productos y servicios de nuestra marca como portadores de beneficios para el medio ambiente. En este sentido contamos con las orientaciones y el asesoramiento ofrecido por instituciones como la Unión Europea. Pero nuestro compromiso va todavía más allá, recientemente en Eaton nos hemos marcado reducir nuestras emisiones de CO₂ un 18% para el año 2012.

-En una situación como la actual, marcada por la crisis económica, ¿cuáles son sus previsiones para el próximo año?

Sin duda el mercado de los SAIs no es ajeno a la actual crisis económica. A pesar de ello, nuestras expectativas son favorables, ya que en la actual sociedad del conocimiento, la tecnología, las redes y las conexiones se están convirtiendo en un factor estratégico de primer orden para empresas y organizaciones en todo el mundo. La protección de estos equipos y la eficiente utilización de los recursos energéticos son factores determinantes para la competitividad en un mercado tan ágil. Al mismo tiempo, estamos potenciando nuestra participación en el campo de soluciones para la protección de data centers, un negocio con un importante crecimiento y unas expectativas aún mayores. Ambos aspectos, conjuntamente con el lanzamiento de nuevas soluciones al mercado previstas para el 2010 y la reciente adquisición por parte de Eaton de una marca de sistemas de distribución de energía PDU, nos hacen mirar al futuro con optimismo. ●

La compañía

Eaton Corporation es una multinacional americana presente en varios sectores de actividad. Entre estas áreas cabe destacar el sector eléctrico, donde se comprenden las actividades orientadas a la gestión y distribución de la energía (tras la compra de MGE Office Protection Systems y Moeller) y donde se incluyen los productos en los que Eaton disfruta de una posición de líder: los Sistemas de Alimentación Ininterrumpida (SAIs). Durante el año 2008 Eaton Corporation alcanzó unas ventas de 15,4 billones de dólares, con una plantilla próxima de 70.000 empleados y una presencia global repartida en más de 150 países en el mundo.

“Como líder tecnológico, Eaton dedica muchos recursos, tanto humanos como económicos, al desarrollo de políticas de I+D+i”

“En la actual sociedad del conocimiento, la tecnología, las redes y las conexiones se están convirtiendo en un factor estratégico de primer orden”

“Green Leaf” identifica a todos los productos y servicios de nuestra marca como beneficiosos para el medio ambiente”